

# Hållbarhetsrapport 2024



**Wexthuset**

vi gör det enkelt att odla

[www.wexthuset.com](http://www.wexthuset.com)





# Med passion för odling!

Allt fler väljer att odla ätbara växter för att använda i den egna matlagningen. Samtidigt växer trenden där man odlar snittblommor för egna buketter. Båda dessa delar har på många sätt med hållbarhet att göra.

Förutom det härliga med odlandet i sig som är avkopplande och minskar stress väljer många att odla ätbara växter för att få en större variationsrikedom, en godare smak, en mer hållbart odlad vara och numera i allt större utsträckning också av ekonomiska skäl. Odlandet av snittblommor har en motsvarande utveckling. Att själv kunna producera giftfria, vackra blommor som både bidrar till den biologiska mångfalden och ger utrymme för egen kreativitet ligger definitivt i tiden

Wexthuset erbjuder produkter, råd, tips och inspiration för alla odlare med ett sortiment utvalt med hållbarhet, kvalitet och användarnytta i fokus. Tillsammans med över 1000 artiklar, fritt tillgängliga via hemsidan erbjuder vi inspiration, fakta, tips och råd för odling och skötsel.

Med de krav vi ställer på produkter och leverantörer, tillsammans med de krav vi ställer på oss själva känner vi oss trygga med att vi kan bidra till en positiv påverkan för ökad hållbarhet både kort- och långsiktigt.

Läs mer om vårt dagliga hållbarhetsarbete på hemsidan.  
<https://www.wexthuset.com/wexthuset-info/klimat-och-miljoarbete-wexthuset>



# Våra ledord

**Kunskap, kvalitet och service** är ledorden vi på Wexthuset arbetar och står för. Vi vågar påstå att våra ledord även leder oss i vårt hållbarhetsarbete, varje dag.

- Vi utvärderar och testar en större del av våra produkter för att säkerställa att den uppfyller våra förväntningar på användbarhet och kvalitet. Då får vi samtidigt den kunskap om produkten som hjälper oss hjälpa våra kunder att göra bra val.
- Vi erbjuder kvalitetsprodukter för odling och trädgård där många av dem ska tålas att användas i många år. Att produkter är hållbara är också hållbarhet!
- Vi erbjuder en personlig och tillgänglig kundtjänst och i vår öppna Faktabank finns tusentals tips och råd om odling och trädgård. Som medlem i vår kundklubb erbjuds även individuella råd

**Kunskap  
Kvalitet  
Service**



# GLOBALA MÅLEN

## för hållbar utveckling

## Wexthuset och de Globala Målen

De tre dimensioner för hållbar utveckling; Ekonomisk, Social och Ekologisk. I det relaterar vi vårt hållbarhetsarbetet till följande delar i FN:s Agenda 2030 och de 17 Globala Målen för hållbar utveckling:



### Kunder (mål 12, 13, 15)

När man köper produkter är det viktigt att veta att de fungerar som det är tänkt. Vid odling och skötsel av växter är kunskap en viktig del för ett hållbart resultat. Vi hjälper våra kunder att lyckas med ändamålsenliga och hållbara produkter tillsammans med de över tusen tips och råd som återfinns i vår Faktabank. Där inspirerar vi också till återvinning, återanvändning och hållbar odling.

### Leverantörer (mål 8, 12)

Vi har alltid haft ett långsiktigt perspektiv på vår affär och väljer leverantörer där vi genom åren byggt långvariga relationer. Företag som delar vår syn på hållbarhet och som också arbetar med att minska sitt klimatavtryck.

Den stora majoriteten av våra leverantörer finns inom Europa där också merparten av produkterna produceras. I det kan vi också känna att tillverkningen sker under goda arbetsförhållanden.

Vid utvärdering av nya produkter och leverantörer är alltid hållbarhet en viktig del. Med mål 12 där hållbarhet, konsumtion och produktion är i fokus avstår vi från att sälja produkter som inte möter den standard vi satt upp vad gäller hållbarhet kring material, funktion, livslängd och paketering.

## **Vi själva (mål 8)**

Vi ska arbeta för att vara en trygg, jämlik och säker arbetsplats.

För oss är det självklart att tänka hållbarhetsmässigt när det gäller allt från val av kontorsinredning, där mycket är återbrukat eller så bygger vi själva, till minskad användning av engångs-artiklar eller bara köpa in ekologiskt kaffe och te. Vår källsortering av hushållsavfall är fullt utbyggd samt att delar av avfallet komposteras. Vi vill leva som vi lär.

## **Lager, drift och transport (mål 13)**

Färsk statistik säger att det skickas 30% luft i paketen från e-handlare. Ett faktum som naturligtvis är vansinnigt. Inte minst ur miljösynpunkt både vad gäller mängden utfyllnadsmaterial som krävs för att skydda varorna i ett för stort paket, men också den större mängden utrymme som krävs under transporten. Vi på Wexthuset har en nollvision att motverka onödig luft i transportleden mot kund.

Samtliga frakter till kund klimatkompenseras utan extra avgifter för kunden. Detta görs genom med hjälp av FN certifierade CDM-projekt (Clean Development Mechanism). För övriga transporter där klimatkompensation inte kan inkluderas direkt (brev och varubrev) kompenserar vi genom att skänka ett motsvarande belopp till Världsnaturfondens arbete för klimatet.

Vi tankar våra bilar med förnybar diesel HVO100 och vi undviker resor så långt det är möjligt. De flesta möten sker digitalt och i de fall vi behöver resa med flyg så klimatkompenserar vi för dessa.

## **Produkter (mål 12, 13)**

Produkterna i vårt sortiment är utvalda för att ha en god funktion, hålla god kvalitet och ha lång livslängd. Vi tillhandahåller reservdelar till en stor mängd produkter så att komplettering eller lagning kan ske också efter lång tids användning.

### **Under 2023 har vi bland annat kunnat:**

- Reducera mängden onödiga och skrymmande produktförpackningar genom överenskommelse med våra leverantörer.
- Ytterligare utökat vårt sortiment av ekologiska fröer.
- Ersatt över 70% av planteringskrukorna i sortimentet som är tillverkade i svart plast med motsvarande produkter tillverkade av återvunnet material och/eller material som är lätt att återvinna.
- Utökat vårt sortiment av ekologiska näringar och naturbaserade produkter för gödsling och täckning.

## **Lokaler (mål 7)**

- Vi arbetar för en effektiv energianvändning i våra lokaler och lager. All el är miljömärkt med Bra Miljöval.



# Våra samarbetspartners

”Ingen kan göra allt, men alla kan göra något” är ett klokt talesätt som vi på Wexthuset har som motto. Här är några av de samarbetspartners som vi arbetar med för att nå en mer hållbar framtid.

## Hållbar e-handel

Vi är stolta medlemmar i Hållbar e-handel, ett branschinitiativ och en organisation som arbetar med att hitta lösningar för ökad hållbarhet inom e-handeln genom kunskap, samverkan och påverkansarbete.

## Skillebyholms trädgårdsutbildning

Vi är medlemmar i ledningsgruppen för Skillebyholms trädgårdsmästarutbildning för att därigenom utbyta erfarenhet och kunskap.

## Världsnaturfonden

Vi skänker överskott av vår försäljning av vissa produkter och klimatkompenserar för brev och varubrev genom att skänka motsvarande belopp till Världsnaturfondens arbete för klimatet.

## Lokal sponsring

Vi är stolta sponsorer av det lokala damlaget i fotboll i Enhörna.

## Några ord från vår vd



“Hållbarhet har sedan företagets grundades för över 20 år sedan varit en naturlig del i allt vi gör. Att fortsätta prioritera detta känns än mer viktigt idag i de omvälvande tider vi lever i med krig, ekonomiska omsvängningar och inte minst de tydliga resultat vi ser av klimatpåverkan med värmerekord, skyfall och torka.

Vår devis att “Alla kan göra något” känns mer aktuell än någonsin och vi fortsätter vår strävan att minska våra klimatavtryck samtidigt som vi delar med oss av tips och inspiration till en mer hållbar vardag.”

- Lena Ljungquist, grundare och vd

# Wexthuset

vi gör det enkelt att odla

[www.wexthuset.com](http://www.wexthuset.com)